

# Clinique La Prairie

Nommé CEO de la Clinique La Prairie en août 2016, Simone Gibertoni aborde sa deuxième année à la tête du célèbre établissement montreusien. Avec l'appui d'une équipe de direction presque entièrement renouvelée et le concours de 300 collaborateurs, il entend non seulement poursuivre mais aussi développer la philosophie qui fait la réputation du centre médical depuis sa création, en 1931.

CLINIQUE  
LA PRAIRIE

MONTREUX

“  
C'est l'être  
humain qui fait  
la différence  
”

SIMONE GIBERTONI



## Clinique La Prairie

Simone Gibertoni

“It is the human touch that makes the difference”



Appointed to the position of CEO for Clinique La Prairie, Simone Gibertoni talks about his second year at the helm of the world-famous Montreux clinic. With the support of an almost entirely renewed management team, assisted by a staff of 300, he intends to pursue and develop the concept to which the medical centre owes its reputation since its creation in 1931.

**What are your objectives since you assumed responsibility for Clinique La Prairie?**

Along with the entire management team, we pursue two main aims: make the clinic even more attractive for the resident population while strengthening our presence on the international marketplace. To improve our local base, we have invested heavily in our radiology department. Soon, we will also open a dental centre and a physiotherapy department. Furthermore, we will undertake some works to improve comfort in the patients' rooms. If the clinic's image is still marked by exclusivity, we have to underline that in 2017, the centre treated close to 50,000 local patients.

**And the international clientele?**

In this market segment, we rapidly focussed on the development of three wellness programmes designed to meet the needs of our North-American clients. It is paying off: within a year, this geographic area's market share has risen from 5% to 20%. Regarding the medical services, we are setting up what we call “city hubs”, a three-pillar service: longevity consultation, spa and aesthetic medicine. We are thus striving to unite these three activities under one roof in several cities across the world. This would enable our clients to receive the best possible care throughout the year.

**The Clinique La Prairie's spa has the reputation of being one of the world's best. One can imagine that this is not only due to the spectacular view...**

True enough, but the view nevertheless is a plus! We are lucky enough to be able to work in an exceptional setting. This should motivate us to offer even more outdoor activities. Mentioning the spa, I should underline that our strength remains the expertise of our therapists, who are, in my opinion, the world's best. All in all, a patient spending a week in our clinic will be cared for on average by five or six specialists. We not only offer our expertise in about fifty medical sectors, but we are also committed to excellence down to the smallest detail. How do we achieve this? There is no secret: it is the human touch that makes the difference.

## Quels sont vos objectifs depuis que vous avez repris les rênes de la Clinique La Prairie?

Avec l'ensemble de l'équipe dirigeante, nous poursuivons deux objectifs centraux : rendre la clinique encore plus attractive pour la population locale tout en renforçant notre présence sur les marchés internationaux. Dans le premier cas, nous avons par exemple investi massivement pour renforcer notre service de radiologie. A court terme, nous projetons aussi d'ouvrir un centre dentaire ainsi qu'un département de physiothérapie. Des travaux seront en outre entrepris pour améliorer les chambres des patients. Si la Clinique La Prairie véhicule encore une image d'exclusivité, il faut rappeler que nous avons accueilli près de 50'000 personnes de la région en 2017.

## Et pour la clientèle internationale ?

Pour ce secteur, nous avons rapidement focalisé nos

efforts sur le développement de trois programmes wellness spécialement conçus pour correspondre aux attentes de la clientèle nord-américaine. Et cela porte ses fruits puisque la part de marché de cette zone géographique est passée de 5% à 20% en l'espace d'une année. Dans le registre médical, nous sommes en ce moment à l'œuvre pour mettre sur pied ce que nous appelons des « city hub » reposant sur trois piliers : la consultation en longévité, le spa et la médecine esthétique. L'idée est de réunir ces trois domaines sous un même toit dans plusieurs grandes villes à travers le monde. De cette manière, nos clients pourront bénéficier d'un suivi optimal tout au long de l'année.

## Le Spa de la Clinique La Prairie est considéré comme l'un des meilleurs du monde. On imagine que ce n'est pas seulement pour la vue...

En effet, même si cela ne gâche rien ! Nous avons la chance de travailler dans un cadre exceptionnel et cela doit d'ailleurs nous inspirer pour proposer encore davantage d'activités en extérieur. Pour revenir au spa, notre grande force réside dans les compétences de nos thérapeutes qui, à mon sens, sont les meilleurs au monde. Plus généralement, quelqu'un qui vient chez nous pendant une semaine sera entouré en moyenne par 5 ou 6 spécialistes. En plus de notre expertise dans une cinquantaine de domaines médicaux, nous visons l'excellence jusque dans les moindres détails. Et pour y parvenir, il n'y a pas de secret : c'est l'être humain qui fait la différence.

